

Notre programme en action

ZOOM

Accompagner les acteurs économiques locaux

Axe programme : Vitalité



Contexte

Pour un village tel que le nôtre, disposer d'autant de commerces est une chance : un bar-tabac, une boulangerie, des restaurants, un coiffeur, une épicerie, une chocolaterie, une boutique de déco, un bar lounge, une agence immobilière, une brocante, une pizzeria, un coutelier ou encore un garage.

Le tableau ne serait pas complet sans le **Domaine du Château et son développement touristique** prometteur.

Notre objectif :

valoriser et pérenniser l'offre commerciale globale tout en trouvant le juste équilibre entre clientèle locale et extra-locale

#1 : FAIRE DU TOURISME UN MOTEUR, NON UNE CONTRAINTE

Le principe

L'expansion touristique liée au Domaine de Dampierre doit être valorisée au profit des commerçants et des habitants.

LES ACTIONS

- Rendre visible les informations **d'accès au parking** du Domaine pour les visiteurs
- Favoriser et encourager **l'accès direct des touristes aux commerces** du village
- Inciter les **visiteurs à séjourner** dans le village pour consommer local
- Conserver la **gratuité** du stationnement

LES DÉFIS

- Gérer **le flux et les places** de stationnement
- **Augmenter** la clientèle dans nos commerces
- Développer **l'offre d'hébergement touristique**

Attractif = Pérenniser = Implantation de nouveaux commerces = Diversification

#2 : LES ÉVÉNEMENTS ÉCONOMIQUES

Le principe

Renforcer la concertation et coordonner un plan d'animation commerciale.

LES ACTIONS

- Valoriser le **savoir faire des compétences locales** : « nos commerçants ont du talents » ; marché artisanal ; communication spécifique (annuaire - site internet)
- Planifier des **rencontres trimestrielles** entre l'Association des commerçants et l'élu référent au commerce & une fois par an avec l'intégralité des commerçants
- Participer à la mise en oeuvre d'une **offre qualitative** sur l'ensemble des évènements
- Réfléchir conjointement à la pertinence d'un «**village thématique**»

Avant d'envisager de nouvelles actions, nous proposerons un **groupe de travail** composé de l'Association des commerçants, de citoyens et d'élus.

#3 : LE RÉSEAU DES ENTREPRENEURS DAMPIERROIS

Le principe

- Identifier et fédérer les entrepreneurs, artisans, professions libérales et télétravailleurs
- Mettre à disposition un espace de «co-working» pour faciliter les échanges et les synergies
- Créer un écosystème économique local

LES ACTIONS

- Créer un **annuaire des professionnels locaux**
- Initier des échanges avec le **Cercle des Entrepreneurs**
- **Communiquer sur nos commerçants et entrepreneurs** dans le bulletin municipal et sur le site internet

LES DÉFIS

- Mobiliser **durablement** les entrepreneurs
- **Identifier** le lieu partagé
- **Adapter** les outils numériques et de communication